

DA

DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

KIT

MÉDIA

2022



LE MÉDIA INDÉPENDANT QUI S'ADRESSE AUX
GESTIONNAIRES ET EXPLOITANTS DES ÉPICERIES DU QUÉBEC



Le papier

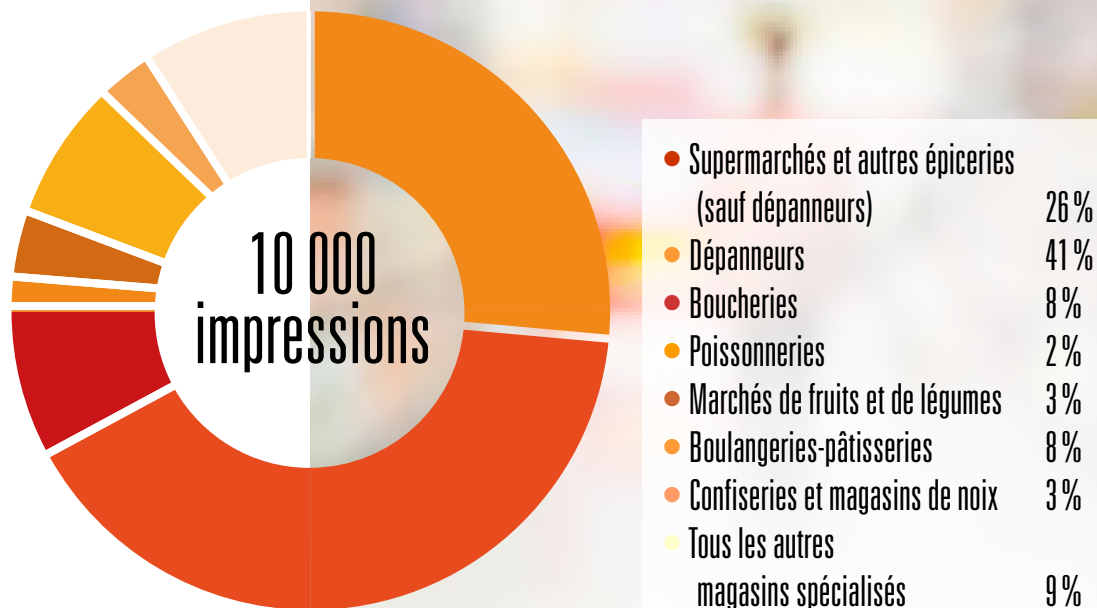
Des solutions d'affaires livrées
aux épiciers de toute la province

Printemps 2022

Publication : 18 avril 2022

Automne 2022

Publication : 10 octobre 2022



Tarifs

Magazine

4000 \$

ENCART / INSERTION
DANS LE MAGAZINE
POUR 10 000 EXEMPLAIRES

4000 \$



DOUBLE PAGE
18 po X 10,875 po

2250 \$



PLEINE PAGE
9 po X 10,875 po

1500 \$



½ PAGE
VERTICALE
4,5 po X 10,875 po



½ PAGE
HORIZONTALE
9 po X 5,4375 po

1000 \$



¼ PAGE
VERTICALE
3 po X 10,875 po



¼ PAGE
HORIZONTALE
9 po X 3,625 po

ÉDITION 2022	DATE DE TOMBÉE	DATE DE PUBLICATION
Printemps	21 mars 2022	18 avril 2022
Automne	20 septembre 2022	10 octobre 2022

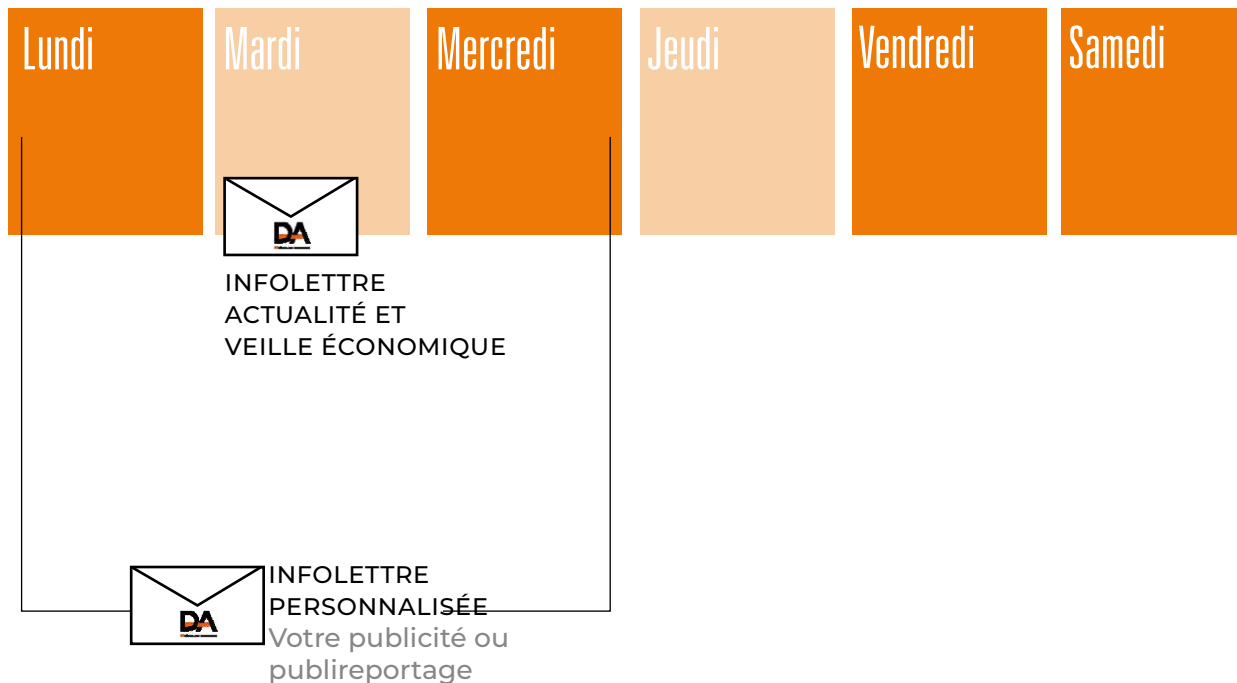
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Procédé d'impression :	Quadrichromie
Format coupé :	9 po X 10 7/8 po
Marges perdues :	Prévoir 1/4 po
Protection d'écriture :	Prévoir 1/4 po
Matériel publicitaire :	PDF haute résolution
Envoi de matériel :	materiel@hrimag.com

Le numérique

Infolettres hebdomadaires

Une sélection de l'actualité livrée une fois par semaine



+ de 4000
abonnés

100%
de décideurs
dans le
processus d'achat

taux d'ouverture
moyen
30%

taux de clics
> 3%

Le numérique

detaillantalimentaire.com

Des solutions d'affaires à quelques clics du comptoir

répondant au marché des commerces de proximité alimentaires et des épiceries spécialisées

Tendances

Métiers

Mise en marché

Produits

Équipements

Emballage

Personnalités

Réglementation

Économie

un site internet soutenu par
une présence régulière
sur les médias sociaux



The screenshot displays the website's interface with a dark theme. At the top, a navigation bar includes the 'DA' logo and menu items: TENDANCES, MISE EN MARCHÉ, MÉTIERS, ÉQUIPEMENT, EMBALLAGE, PERSONNALITÉS, PRODUITS, RÉGLEMENTATION, and ÉCONOMIE. The main content area features several articles:

- ÉCONOMIE**: Meilleurs employeurs : Couche-Tard premier des détaillants canadiens selon Forbes. Article about Couche-Tard's recognition in the World's Best Employers 2021 ranking.
- AMDEQ**: L'AMDEQ, près de ses membres, depuis près de 35 ans. Article about the Association des Marchands Dépanneurs et Épiceries du Québec.
- MISE EN MARCHÉ**: Chocolat Lamontagne lance Bouchées Tuxedo, un chocolat à trois couches. Article about the launch of Tuxedo chocolates.
- ÉCONOMIE**: Circle K instaure le paiement entièrement sans friction. Article about Circle K's cashless payment initiative.
- MISE EN MARCHÉ**: Pour ses 25 ans, Aliments du Québec s'offre une nouvelle campagne de pub. Article about Aliments du Québec's 25th anniversary campaign.
- Produits**: Krispy Kreme accélère sa croissance au Canada. Article about Krispy Kreme's growth in Canada.

At the bottom right, a call to action states: "Augmentez la visibilité de votre entreprise. Profitez d'une visite virtuelle avec la technologie StreetView de Google."

L'audio

Épicier
AU DÉTAIL PRÈS
PODCAST



4 À chaque saison son balado!

Janvier

Avril

Juin

Octobre

+ de 1 000
téléchargements le 1^{er} mois

des invités
de marque

découvrir les balados
[/www.detaillantalimentaire.com/
balado](http://www.detaillantalimentaire.com/balado)

Tarifs

detaillantalimentaire.com

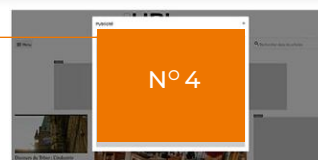
N°2 HABILLAGE
250 x 950
500\$

N°3 ÎLOT
365 x 700
500\$ (en rotation)

N°4 FENÊTRE
CONTEXTUELLE
640 x 480
500\$

Visibilité sur toutes les pages offerte à partir de 500\$/mois.

À NOTER
DES FRAIS DE MONTAGE
PEUVENT S'APPLIQUER
(75\$ PAR UNITÉ)



N°1 ENTÊTE
1000 x 200
750\$



N°5 BANDEAU
1000 x 200
300\$

N°5



Tarifs

Infolettre

INFOLETTRE
PERSONNALISÉE
1000\$



L'actualité des détaillants alimentaires
12 janvier 2021

N°1



N°2

||| ÉCONOMIE

Adonis à Québec, une ouverture très attendue
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent facilisis vel massa et tristique. Vestibulum malesuada libero risus, a dictum sem venenatis vel. Vivamus sit amet euismod nisi, vitae tristique lorem. Quisque aliquet purus quam, id tempor diam pellentesque sit amet. Suspendisse (...)

||| CONSOMMATION

Pour un commerce de proximité à rejôûir, compter plus qu'une mise de 50 000\$

||| PARCOURS

Miam, de la recette de cuisine au panier d'épicerie en ligne

||| TENDANCES

Stobia, nouveau joueur québécois sur le marché des contenants alimentaires en aluminium

À lire

Mission

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur dolor urna, gravida at diam ut, eleifend accumsan ante. Phasellus nec ipsum et (...)



||| à venir

VENDREDI 15 JANVIER 2021
Journées acéricoles du MAPAQ

VENDREDI 22 JANVIER 2021
Journées acéricoles du MAPAQ

DU 25 AU 28 JANVIER 2021
ECRM Virtuel - Convenience Program

DU 25 AU 29 JANVIER 2021
Les Journées DUX Mieux Manger, Mieux Vivre

||| carte blanche

Une visite des épiceries entrepôts
Épicerie en ligne !

Épicerie en ligne !
Le blocus ferroviaire pourrait affecter les étalages d'épicerie

N°3

© Détaillant Alimentaire 2020-2020 • Tous droits réservés

Gérer vos abonnements

Désabonnement de tous nos envois

N°1 ENTÊTE
1000 x 200
400\$

N°2 ET N°3
DOUBLE ÎLOT
365 x 700
BANDEAU
1000 x 200
300\$

MATÉRIEL
ACCEPTÉ :
JPG, GIF
ou PNG

Poids
maximum :
150 ko



||| DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

ÉDITEUR
Robert Dion
rdion@detaillantalimentaire.com

||| Nous
joindre

DA
Détaillant alimentaire
295, chemin Saint-Grégoire
Lévis (Québec) G6J 1E8

Téléphone : 418 688-5777
info@detaillantalimentaire.com