



||| DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

MÉDIA

KIT

2022



YOUR INDEPENDENT MEDIA SOURCE  
DEDICATED TO QUEBEC GROCERY STORE  
MANAGERS AND OPERATORS



# Magazine

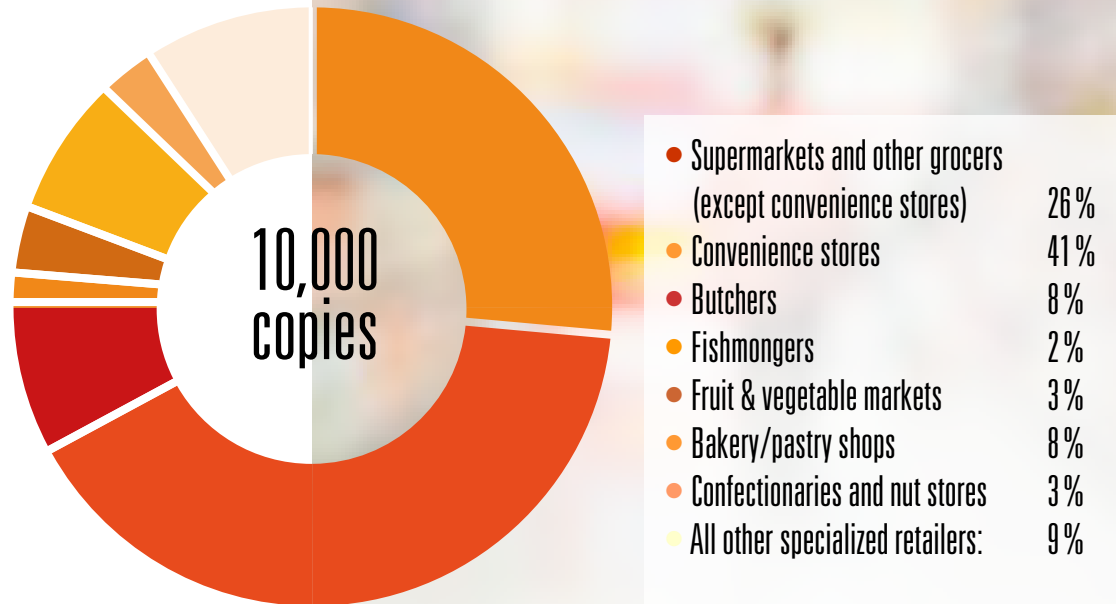
Business solutions delivered to  
food retailers across the province

Spring 2022

Publication Date: April 18, 2022

Fall 2022

Publication Date: October 10, 2022



# Rates

## Magazine

\$4,000

**INSERT/INCLUSION**  
IN 10,000 COPIES  
OF THE MAGAZINE

\$4,000



**DOUBLE-PAGE  
SPREAD**  
18" x 10.875"

\$2,250



**FULL PAGE**  
9" x 10.875"

\$1,500



**½ VERTICAL PAGE**  
4.5" x 10.875"



**½ HORIZONTAL PAGE**  
9" x 5.4375"

\$1,000



**⅓ VERTICAL  
PAGE**  
3" x 10.875"



**⅓ HORIZONTAL  
PAGE**  
9" x 3.625"

ISSUE	DEADLINE	PUBLICATION DATE
Spring 2022	March 22, 2022	April 18, 2022
Fall 2022	September 20, 2021	October 10, 2021

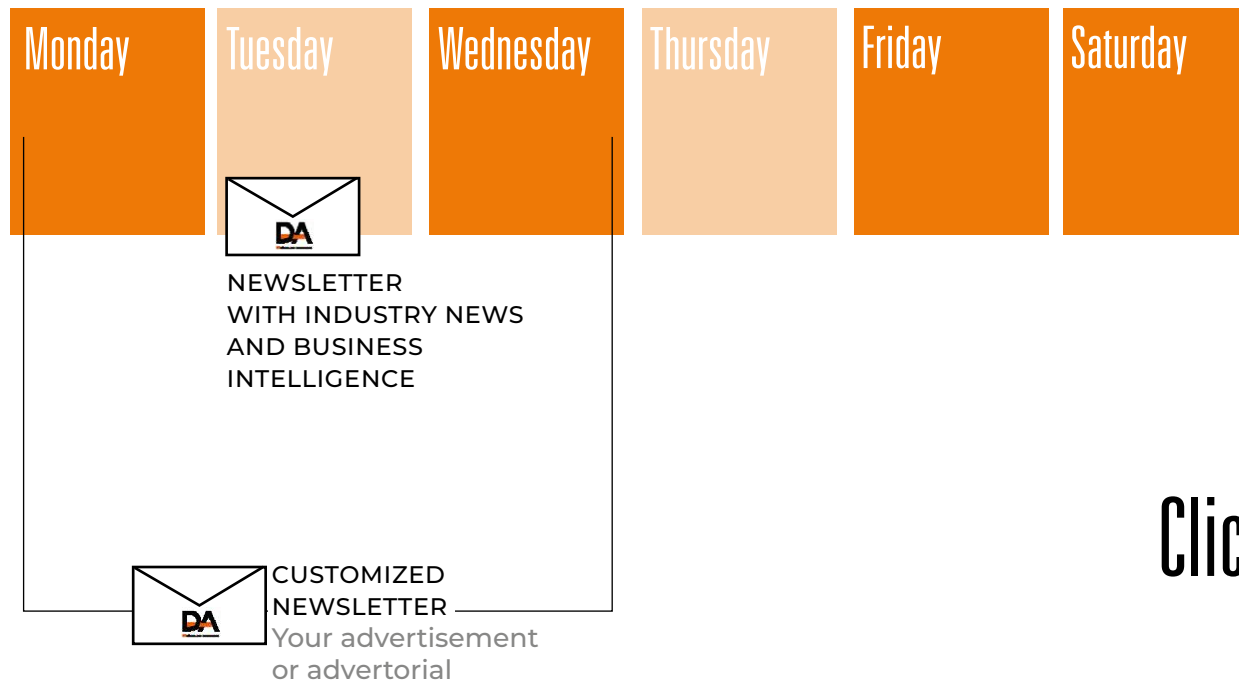
### TECHNICAL INFORMATION

Printing process: four-color  
 Trimmed format: 9 po X 10 7/8"  
 Bleed area: allocate ¼"  
 Safety margin: allocate ¼"  
 Advertising material: High-resolution PDF  
 Material shipment: materiel@hrimag.com

# Digital

## Weekly Newsletters

A selection of news delivered once a week



**4,000+**  
subscribers

**100%**  
of decision-makers  
in the purchasing  
process

Average Opening  
Rate  
**30%**

Click-Through Rate (CTR)  
**> 3%**

# Digital

detaillantalimentaire.com

Business solutions just a few clicks from the counter  
that meet the needs of locally-sourced & specialty food retailers.

Trends  
Trades  
Marketing  
Products  
Equipment  
Packaging  
Industry Profiles  
Regulation  
Economy

A website supported  
by a regular social media  
presence



The screenshot displays the website's interface with a dark header containing the 'DA' logo and navigation links: TENDANCES, MISE EN MARCHÉ, MÉTIERS, ÉQUIPEMENT, EMBALLAGE, PERSONNALITÉS, PRODUITS, RÉGLEMENTATION, ÉCONOMIE. The main content area features several articles:

- Meilleurs employeurs : Couche-Tard premier des détaillants canadiens selon Forbes** (ÉCONOMIE). Article about Couche-Tard's recognition as a top employer.
- L'AMDEQ, près de ses membres, depuis près de 35 ans**. Article about the Association des Marchands Dépanneurs et Épiciers du Québec.
- Chocolat Lamontagne lance Bouchées Tuxedo, un chocolat à trois couches** (MISE EN MARCHÉ).
- Circle K instaure le paiement entièrement sans friction** (ÉCONOMIE).
- Pour ses 25 ans, Aliments du Québec s'offre une nouvelle campagne de pub** (MISE EN MARCHÉ).
- Krispy Kreme accélère sa croissance au Canada** (MISE EN MARCHÉ).

A sidebar on the right contains the text: "Augmentez la visibilité de votre entreprise. Profitez d'une visite virtuelle avec la technologie StreetView de Google."

Podcast

*Épicier*  
AU DÉTAIL PRÈS  
PODCAST



4 A podcast for each season!

January  
April  
June  
October

---

1 000+  
Downloads in the 1st Month

---

Special  
Guests

---

Discover the Podcasts at  
[/www.detaillantalimentaire.com/  
balado](http://www.detaillantalimentaire.com/balado)

---

# Rates

detaillantalimentaire.com

N°2 WRAP  
250 x 950  
\$500

N°3 DOUBLE BIG BOX  
365 x 700  
\$500 (on a rotating basis)

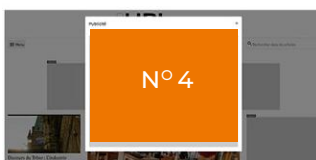
N°4 POP-UP  
640 x 480  
\$500

Want to appear on every page of the site?

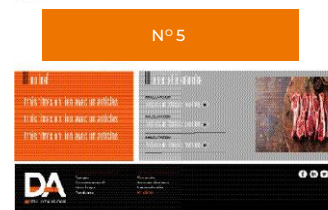
You can!

Starting at \$500/month

IMPORTANT  
SETUP FEES MAY APPLY.  
(\$75 PER UNIT)



N°1 HEADER  
1000 x 200  
\$750



N°5 BANNER  
1000 x 200  
\$300

IMAGES IN:  
JPG, GIF  
OR PNG

MAXIMUM  
SIZE:  
150 KB

# Rates

## Newsletter

CUSTOMIZED  
NEWSLETTER  
\$1000



L'actualité des détaillants alimentaires  
12 janvier 2021

N°1



N°2

||| ÉCONOMIE  
**Adonis à Québec, une ouverture très attendue**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent facilisis vel massa et tincidunt. Vestibulum malesuada libero risus, a dictum sem venenatis vel. Vivamus sit amet euismod nisi, vitae tincidunt. Lorem. Quisque aliquet purus quam, id tempor diam pellentesque sit amet. Suspendisse (...)

||| CONSOMMATION  
**Pour un commerce de proximité à (re)lancer, compter plus qu'une mise de 50 000\$**

||| PARCOURS  
**Miam, de la recette de cuisine au panier d'épicerie en ligne**

||| TENDANCES  
**Stobia, nouveau joueur québécois sur le marché des contenants alimentaires en aluminium**

À lire

Mission

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur dolor urna, gravida at diam ut, eleifend accumsan ante. Phasellus nec ipsum et (...)



||| à venir

**VENDREDI 15 JANVIER 2021**  
Journées acéricoles du MAPAQ

**DU 25 AU 28 JANVIER 2021**  
ECRM Virtuel - Convenience Program

**VENDREDI 22 JANVIER 2021**  
Journées acéricoles du MAPAQ

**DU 25 AU 29 JANVIER 2021**  
Les Journées DUX Mieux Manger, Mieux Vivre

||| carte blanche

Une visite des épiceries entrepôts  
Épicerie en ligne !

Épicerie en ligne !  
Le blocus ferroviaire pourrait affecter les étalages d'épicerie

N°3

© Détailant Alimentaire 2020-2021 • Tous droits réservés

Gérer vos abonnements

Désabonnement de tous nos emails

N°1 HEADER

1000 x 200

\$400

N°2 ET N°3

DOUBLE BIG BOX

365 x 700

BANNER

1000 x 200

\$300

IMAGES IN:  
JPG, GIF  
OR PNG

MAXIMUM  
SIZE:  
150 KB





||| DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

Publisher  
Robert Dion  
[rdion@detaillantalimentaire.com](mailto:rdion@detaillantalimentaire.com)

Contact  
Us

DA  
Détaillant alimentaire  
295 ch. St-Grégoire  
Lévis (Quebec) G6J 1E8

Telephone: 418-688-5777  
[info@detaillantalimentaire.com](mailto:info@detaillantalimentaire.com)